

## EXEBID. Требования к станд. баннерам (Flash v. 4-10.1)

Для проведения оптимальной кампании необходимо изготовить 2 комплекта баннеров (с разными clickTAG)

Требования / Биржи	<a href="#">Google</a>	Остальные	<a href="#">Яндекс</a> (строгие ТТ!!!)
В качестве ссылки использовать:	<pre>on(release) {   getURL(_root.clickTAG, "_blank"); }</pre>		<pre>on(release) {getURL(_root.link1, "_blank");}</pre>
Рекомендованный вес	До 35 Кбайт *	До 35 Кбайт *	До 40 Кбайт
Допустимый вес	До 150 Кбайт *	До 60 Кбайт *	До 60 Кбайт
Заглушка	GIF, JPG, PNG (<=35 Кбайт, анимация <= 30 сек., <=5 кадр/сек.), ALT-текст до 100 знаков.		
Анимация	<=30 сек.	<=15 сек.	<=15 сек. (/1 мин.)
Скорость смены кадров	<=24 кадр/сек.	<=2 кадр/сек.	<a href="#">Не принимаются резко мигающие баннеры</a>
Популярные размеры баннеров	240x400, 728x90 160x60, 300x250 336x280	240x400, 728x90, 300x250, 336x280	240x400, 728x90, 160x600, 300x250
Остальные размеры	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 160x90</li> <li>• 180x150</li> <li>• 600x200</li> <li>• 120x600</li> <li>• 468x60</li> <li>• 336x280</li> <li>• 200x200</li> <li>• 250x250</li> <li>• 287x90</li> <li>• 385x155</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 580x95</li> <li>• 315x85</li> <li>• 315x155</li> <li>• 480x360</li> <li>• 970x90</li> <li>• 970x250</li> <li>• 355x165</li> <li>• 355x175</li> <li>• 355x185</li> <li>• 315x165</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 315x175</li> <li>• 315x185</li> <li>• 320x50</li> <li>• 200x120</li> <li>• 515x60</li> <li>• 965x60</li> <li>• 640x360</li> <li>• 300x600</li> <li>• 200x300</li> <li>• 320x100</li> </ul>
Общие требования	Материалы не должны содержать кода, выполняющего функции, отличные от управления анимацией (в т.ч. внешних вызовов).		

Обязательная контрастная рамка толщиной 1 пикс., темно серая или черная.

\* Допустимый «вес» баннеров на большинстве RTB-сетей (кроме Яндекс, AppNexus, RMX, Microsoft и т.п.) может достигать 100Кбайт (в некоторых случаях больше). Однако, общей рекомендацией является соблюдение ограничения в 39 Кбайт для максимальной доступности рекламного инвентаря (до 95% доступности).

См. также: [Динамические креативы](#), [креативы для видео-рекламы](#), [креативы для мобильной рекламы](#), [ТГБ для соц. сетей](#).

## Требования к динамическим баннерам (DCO)

Баннеры с динамически обновляемым содержанием могут применяться для повышения соответствия интересам пользователя, например, для динамического товарного ретаргетинга (показ товаров, которые пользователь недавно смотрел или положил в корзину, но не купил) или для динамического аудиторного ретаргетинга (например, разные объявления для пользователей из разных городов и областей России, «погодного таргетинга», сплит-тестирование рекламных объявлений для различных сегментов пользователей и пр.

### Установка пикселей динамического ретаргетинга

Для ретаргетинга на аудиторию с интересом к продукту или категории, необходимо установить на продуктовые страницы сайта, а также в корзину, пиксели ретаргетинга со специальной переменной для передачи id товара (предложения) в cookie пользователя. Также, для фиксации конверсий и исключения показа покупателям, необходимо поставить пиксель на страницу «Спасибо за покупку».

### Создание продуктового каталога (product feed).

Создайте продуктовый каталог (например, в формате YML как для Яндекс.Маркет) или в Excel, разместите его на сервере и предоставьте нам ссылку на файл/директорию, логин и пароль.

Наша система будет регулярно обновлять содержание в баннерах с помощью данных в каталоге. Логотип и фон баннера (gif/jpeg/png до 15 Кбайт) могут быть статичными или меняться от товара к товару.

### Обязательные поля в каталоге.

Каждый раз перед показом креатива, система автоматически определяет содержание баннера, пользуясь информацией о ранее просмотренных пользователем страницах сайта рекламодателя. Количество динамически меняющихся полей может быть любым, но есть 5 обязательных:

- id - уникальный offer id – артикул товара (SKU) или id предложения
- model – название товара (категории/предложения) до 50 знаков
- url – целевая ссылка страницы товара (предложения)
- picture – URL изображения (изображение должно быть размещено на общедоступном ресурсе, рекомендованный размер до 100 Кбайт (до 6 Млн. пикс., размер будет подогнан под шаблон автоматически)
- price – фактическая цена в рублях (или с указанием валюты в отдельном поле currencyId)
- description – описание товара (предложения) – желательно следить за длиной описания, чтобы избежать дублирования с названием. Проверяется выборочно при тестировании креативов.

## Требования к расхлопывающимся баннерам (expandables)

### ТТ для DoubleClick Ad Exchange

Баннеры, которые открываются при наведении мыши или по клику. В запросе на ставки приходит направление, в котором может открываться баннер.

Размеры исходных баннеров и расхлопов для DBM:

Исходный размер	Макс. в расхлопе	Направление расхлопа
468x60	468x210	Вниз
728x90	728x300	Вниз
300x250	600x300	Вниз и влево
160x600	400x600	Влево
120x600	420x600	Влево

Некоторые площадки, представленные в российских SSP также позволяют размещать расхлопы, но, к сожалению, при размещении нельзя отсеять те площадки и позиции размещения, на которых расхлоп не сработает.

### Прочие требования

- Расхлоп: при клике или при наведении мыши (определяется площадкой)
- Закрытие: при клике или перемещении мыши за границы баннера
- Макс. Размер баннера: 50Кбайт, 2.2Мбайт (в режиме polite)
- Элементы: Панель должна содержать хорошо "Закреть X" размером 16pt больше в углу баннера
- [Links to more details on AdX, Studio](https://support.google.com/richmedia/answer/6032481)  
<https://support.google.com/richmedia/answer/6032481>

## Требования к видео-баннерам (in-banner)

- **Воспроизведение по нажатию.** Сначала отображается картинка, а при нажатии на него начинается показ видео.
- **Автоматическое воспроизведение без звука.** Видео запускается автоматически без звука, звук будет включен после нажатия на объявление.
- **Воспроизведение при наведении.** Видео запускается при наведении указателя мыши на объявление.

### Требования к объявлениям

Flash-объявления можно размещать в баннере прямо из DSP при условии, что они соответствуют общим требованиям к видеообъявлениям. Файлы HTML5 должны передаваться с внешнего сервера.

### Требования для объявлений некоторых форматов (AdX)

- В объявлении должна быть доступна кнопка повторного воспроизведения



Россия, 119072, Москва, Берсеневский пер., 2/1  
E-mail: [exebid@datacentric.ru](mailto:exebid@datacentric.ru), Тел: +7 (499) 429-09-77,  
<http://www.datacentric.ru>, <http://www.exebid.ru>

- Общая продолжительность видео – не более 4 минут.
- **Воспроизведение по нажатию**
- Технические требования:
  - Изображение формата GIF/JPG. Размер статического изображения не более 40 КБ, полный размер с видеофайлом – 2,2 МБ.
  - Размеры видео: 300 × 250 (встроенный прямоугольник) и 336 × 280 (большой прямоугольник).
  - Соотношение сторон: рекомендуется 4:3. Видео других форматов принимается, однако оно может быть обрезано.
  - Граница: 1 x 1, рекомендуется выбрать контрастный цвет.
  - Частота кадров: минимум – 14 кадров в секунду, рекомендуется – 30 кадров в секунду.
  - Громкость звука оригинальной аудиодорожки: не более -12 дБ.
  - Анимация: продолжительность воспроизведения не должна превышать 30 сек. Нельзя анимировать значок видео.
- Требования к взаимодействию:
  - Аудио и видео должны воспроизводиться только после нажатия на объявление.
  - Должны присутствовать кнопки "Пуск" и "Стоп" или "Выключить звук".
- **Воспроизведение при наведении**
- Требования к взаимодействию:
  - После наведения должно пройти 2 секунды, чтобы включился звук.
  - Звук должен отключаться, когда пользователь убирает указатель мыши с объявления.
  - Воспроизведение видео (анимации) может начаться в любой момент без действия со стороны пользователя. Общая продолжительность ролика – не более 30 секунд. Обязательно соблюдение требований к громкости звука (см. выше).

## Требования к мобильным баннерам (смартфоны)

- **Размеры:** 300x250, 320x50 (apps), 160x600, 336x280, 468x60, 120x600
- **Вес:** SWF до 45 Кбайт, GIF до 25 Кбайт.
- **Требования к анимации:** длительность до 15 сек., заикливание ролика запрещено, макс. скорость 22 кадра/сек (framerate)
- Нужен полный код крутилки (пиксель 1x1 не подходит)
- Максимальный охват достижим в формате Gif. Большинство устройств с Android поддерживают Flash, для iOS браузеров и приложений можно использовать HTML5
- Баннер должен иметь видимые границы (1 пиксель) темного цвета
- Для каждого баннера должна быть предоставлена своя ссылка

Департамент клиентского сервиса DCA: [exebid@datacentric.ru](mailto:exebid@datacentric.ru)

## Требования к видео-роликам (in-stream преролы и пр.)

- **Тип файла:** FLV, AVI, MP4, WEBM. (IAB VAST 2.0)
- **Длина ролика:** 15-30 сек.
- **Вес:** до 10 Мбайт (рекомендованное ограничение до 1,5 Мбайт)
- **Размеры:** 4:3/5:2/16:9; 480x360, 640x360, 1920x800 (16:9).  
Разрешение 640x480.  
Bitrate <=600 kbps, 30 кадров в секунду
- Запуск видео и аудио исключительно пользователем.
- **Кодеки:** Видео: On2 VP6, Sorenson Spark (F4V контейнер для H.264 не поддерживается). Аудио кодек: MP3 или AAC
- Возможен компаньон (GIF/JPEG/SWF 30" – в том же VAST pre-fetch)

## Требования к ТГБ для соц. сетей ([FBX](#))

- Заголовок: 25 знаков (вкл. пробелы и знаки препинания)
- Основной текст: 90 знаков
- Иллюстрация: 100 x 72 пикс.
- Пропорции изображения: 4:3 или 16:9.

Внимание: Если предоставленные картинки больше, Facebook изменит размер, чтобы изображение не выходило за указанные границы. Это может привести к искажению пропорций.

Размеченные ссылки и пиксели (с поддержкой https) для подсчета показов необходимы для каждого блока. Также, для размещения в Facebook Exchange, необходимо предоставить полный адрес и наименование юр. Лица рекламодателя.

За дополнительной информацией, пожалуйста, [обращайтесь к нам!](#)